

HÜPPE, GLOBAL DUŞ KABİNİ SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜSÜ

Hüppe Grubu 1889 yılında **Justin Hüppe** tarafından Almanya'da kurulmuş bir şirkettir. Avrupa'yı duş kabini ile ilk tanıştıran firma da Hüppe'dir. Duş kabini ilk olarak Amerika'da ortaya çıktı. Hüppe ise bu ürünü Amerika'dan alıp 1966 yılında Avrupa'ya uyarladı. Hüppe 1986 yılında da Amerikan Masco şirketler topluluğuna katıldı. Hüppe, inovasyon ve kalite anlamında sadece Avrupa değil Dünya duş kabini sektöründe itici bir güç, bir trend belirleyici olmuştur, olmaya devam edecektir. Bugün Hüppe global duş kabini sektörünün en güçlü markasıdır.

Hüppe Türkiye ise İntermart ismi altında 1986 yılında Adana'da bir Türk girişimci tarafından kuruldu. Türkiye'yi duş kabini ile tanıştıran ilk firma da İntermart yani bugünkü Hüppe Türkiye'dir. İntermart ilk dönemlerinde yine Amerikalı bir firmayla lisans anlaşması yaparak o şirketin duş kabinlerini Türkiye'ye getirip kullanıcılara sunmuştur. İntermart'ın markası *Duşakabin* ürün ile özdeşleşmiş, ürün duşakabin olarak söylenir olmuştur. 1994'teki Türkiye'nin de dahil olduğu Avrupa Birliği Gümrük Birliği Antlaşması'ndan sonra, Hüppe Almanya ile İntermart'ın yolları kesişmiş, birkaç ürünün lisans anlaşması ile başlayan işbirliği, 1995 başlarında da Hüppe Almanya'nın İntermart'ın tüm hisselerini satın alması ile sonuçlanmıştır. Nisan 2006 yılından itibaren de 'İntermart' ismi 'Hüppe Türkiye' olarak değiştirilmiştir. Ürünler de bu tarihten itibaren 'Hüppe' markası ile pazara sunulmaktadır.

Bugün Hüppe, Masco ailesine ait global ev donanım ürünleri sektöründe faaliyet gösteren dünyaca tanınmış markalardan sadece biridir. Masco Grubu 12 milyar \$'ı aşan cirosu, yaklaşık 62.000 çalışanı ile global ev donanımı sektöründe faaliyet gösteren en büyük şirketlerin başında yer almaktadır. Hüppe dışında Masco ailesine ait global markalardan birkaçı Delta Faucets (ABD), Brass (Kanada), Hans Grohe (Almanya), Heritage (İngiltere), Imperial (İngiltere), Moores (İngiltere), Bristan (İngiltere), Damixa (Danimarka), Tvilum (Danimarka) olarak sıralanabilir. Bugün Masco ailesine ait global marka sayısı yüzün üzerindedir.

İnovasyonun Hüppe İçin Önemi

İnovasyon Hüppe'yi çok özel yapan özelliklerin başında gelir. Hüppe'nin Avrupa'yı ilk duş kabini ile tanıştırmayı başlı başına büyük bir inovasyondur. Günümüzde satılan ürünler irdelendiğinde çok geniş ölçüde kullanılan birçok tekniğin ve özelliğin ilk önce Hüppe tarafından geliştirildiğini ve kullanıldığını fark edersiniz. Duş kabini bugün çok yaygın olarak kullanılan kayar panel sistemi ilk olarak Hüppe tarafından gerçekleştirilmiş ve patenti alınmıştır. Su damlacıklı cam desenleri de ilk kez Hüppe tarafından kullanılmıştır. Temperlenmiş camı ilk kez kullanan firma yine Hüppe olmuştur. İlk açılır kapı sistemi Hüppe tarafından geliştirilmiştir. İlk çerçevesiz duş kabini yine Hüppe piyasaya sunmuştur. Camda leke tutunmasını önleyen ilk teknolojik uygulamayı Hüppe gerçekleştirmiş, kullanılan kimyasalın patentini almıştır. Türkiye'de hamam konsepti altında satılan fonksiyonel duş sistemlerine alternatif olarak teknesi, arka duvarlardaki cam panelleri, hidromasaj jetleri ve duş sistemi ve kabin ile bütünleşen üstü açık ilk duş alanı konseptini yine Hüppe oluşturmuştur. Hüppe hijenik problemlerden ötürü, hamam adı altında sunulan fonksiyonel ürünlerden ısrarla kaçınmıştır. Hüppe Manufacture adını verdiği yeni bir üretim sistemi ile "herşey mümkündür" sloganı ile bugün müşterilerin hayallerini zorlamaktadır. Ürün zenginliği ve inovasyon anlamında Hüppe dünyadaki en iddialı duş kabini firmasıdır.

Hüppe’de Üretilen Duş Kabinlerinin Özellikleri ve Kalite Standartlarının Önemi

Kalite standardı aslında Türkiye duş kabini sektöründe önemli bir sorun olarak durmaktadır. Hüppe belli bir kalite standardı ile üretim yaparken, sektörde böyle bir standardın hakim olmuş olduğu bir üretimden söz etmek güçtür. Kayıt dışı ticari faaliyet ve sigortasız işçi çalıştırma da sektörde sık rastlanan bir sorundur. Tüm bu unsurlar da sektörde haksız rekabeti beraberinde getirmektedir. Batı Avrupa gibi gelişmiş pazarlarda ise duş kabini kalitesi hususunda ciddi bir standart mevcuttur. Hüppe’nin kendi iç kalite standartları ise var olan bu standartların da üzerindedir.

Banyoda kullanılan tüm ürünler karşılaştırıldığında bu ürünlerin içinde en dinamik çalışan ürünün duş kabini olduğu görülür. Bir ürün ne kadar dinamik ise o ürüne ait standartların da önemi o ölçüde artar. Bu açıdan bakıldığında banyolarda kaliteden ödün verilmemesi gereken ürünlerin başında duş kabininin olduğu sonucu çıkarılır. Ne yazık ki ülkemizde bu bilinç henüz oluşmuş değildir. Fiyat daha belirleyici konumda bugün. Bunun bir nedeni de büyük markaların bu sektörde olmaması, Hüppe’nin sektör içinde yalnız kalmasıdır. Sektör daha çok merdiven altı diye tabir edilen küçük işletmelerin hakim olmuş olduğu bir sektör konumundadır bugün. Onun içindir ki burada bir kalite standardı oturtmak hiçte kolay olmamaktadır.

Hüppe duş kabini üretiminde kullandığı malzemelerin bir kısmını yurtdışından, bir kısmını da yurt içinden tedarik etmektedir. Ancak Hüppe, Türkiye’deki altyapının geliştirilmesine büyük önem vermektedir. Hüppe Türkiye’de aynı kalitedeki malzeme yurt içinden bulunabiliyorsa bu malzemenin yurt içinden tedarikine öncelik verilir. Ayrıca Hüppe yurtiçinde tedarikçiler de geliştirerek sektörün kalite standartlarının iyileştirilmesinde öncü rol almaktadır.

Hüppe’de Zengin Ürün Seçeneği

Hüppe Türkiye bugün 9 farklı seride yüzü geçkin model seçeneği sunmaktadır. Farklı cam seçenekleri de düşünüldüğünde ürün yelpazesi daha da genişliyor. Hüppe grubunun üç farklı ülkedeki (Almanya, İspanya ve Türkiye) üretim tesislerinde üretilen ürünler de bir bütün olarak düşünüldüğünde, Hüppe’de ürün seçeneği çok daha büyük boyutlara varıyor. Bir ağ üzerinden birbirine entegre üç ayrı ArGe merkezlerinde geliştirilen ürünler daha hızlı ürün yenileme olanakları sağlıyor. Hüppe Türkiye farklı merkezlerde geliştirilen modellerin bazılarını alıp Türk kullanıcılarına uygun hale getirip piyasaya sunuyor ve böylelikle Türk tüketicisi aynı kalitedeki ürünü daha ucuza almış oluyor.

Hüppe global duş kabini sektöründe tanınmış tasarımcıları ilk ve tek kullanan şirket olmuştur. Şu ana kadar Hüppe grubu olarak dünyaca tanınmış iki tasarım firması ile çalışıldı: Avrupa’da Joop ailesinden Jette Joop ve BMW, Ferrari, Mercedes gibi ünlü markalara dizayn geliştiren Target Design. Bunun dışında Hüppe grup olarak ta tasarım alanında oldukça başarılı birikime sahiptir.

Hüppe’de Satış ve Satış Sonrası Hizmetlerin Önemi

Hüppe yurt çapında dört yüze yakın iş ortağı diye adlandırdığı satış noktası ile Hüppe markalı ürünleri Türk tüketicileri ile buluşturuyor. Hüppe iş ortakları showroomlarında Hüppe ürünlerini sergiliyorlar ve tüketicileri ürünler hakkında eğitiliyorlar. Bu işin birinci kısmı. İkinci kısmında ise Hüppe’yi özel yapan bir organizasyon var. O da satış öncesi ve sonrası

hizmet veren Hüppe Müşteri Hizmetleri. Satış Hüppe iin iin bittiği nokta değil, tam aksine her Őeyin baladığı noktadır. Müşteri sizin ürününüzü almadan, ona dokunmadan sizi gerçek anlamda tanıyamaz. Müşterinin gerçek anlamda sizinle tanışması sizin ürününüze dokunma ile balıyor aslında. Satın alma aşamasından sonra müşterinin ürün ile yaşadığı veya yaşayabileceği bir soruna çözüm bulabilme özelliği onun memnuniyetinde çok önemli oluyor. Müşterinin problemini en kısa sürede, ona rahatsızlık vermeden gidermek önemlidir. Tüketiciler yasalarla koruma altına alınmışlardır aslında. Müşterinin rn ile ilgili problemleri garanti kapsamı içinde veya dışında olabilir. nemli olan tüketicinin problemlerini onu memnun edecek, ona rahatsızlık vermeyecek bir Őekilde gidermektir. Gerçek müşteri memnuniyeti buradan balıyor. Bunun içindir ki Hüppe satış sonrası hizmetlere çok önem veriyor, bu alanda ciddi harcamalar yapıyor.

Ömer Kalender
Hüppe Türkiye Genel Müdürü